

Comment agir pour plus de rencontres intergénérationnelles ?

1001 manières de s'engager: laquelle vous correspond ?

SOLIDAGES21 : Facilite les relations entre générations

Créé par France Bénévolat, Solidâges21 est un programme d'actions dont le but est de faciliter les rencontres entre générations. Par ses actions, France bénévolat encourage le bénévolat des jeunes, des seniors et des générations intermédiaires.

Le programme Solidâge21 a 3 objectifs :

- Valoriser des expériences concrètes où jeunes et seniors agissent ensemble
- Faire évoluer la perception de l'intergénérationnel et inviter le rapprochement entre toutes les générations
- Contribuer à monter des projets d'utilité social, à la fois intergénérationnelles et inter associatif

Site internet : <http://www.solidages21.org/>

Contact : solidages21@francebenevolat.org

01 40 61 01 61

PAUPIETTE

Paupiette est un site qui met en relation des étudiants et des seniors pour partager un repas. Paupiette lutte contre la solitude des seniors et propose un repas complet à petits prix aux étudiants.

Comment ça marche ?

- Les seniors proposent un repas en indiquant le nombre de convives souhaité
- Paupiette effectue la mise en relation avec des étudiants à proximité
- Les étudiants partagent le repas au domicile du senior accueillant

Il existe plusieurs formules selon que l'on prenne un plat, un plat et un dessert ou un repas complet.

Site internet : <https://paupiettecuisine.wordpress.com/>

Contact : paupiette.cuisine@gmail.com

Page Facebook : [Paupiette](#)

Compte Twitter : [@paupiette_food](#)

SUPER-GRANDPARENTS

Créé en 2007, Super-Grandparents a pour vocation de rapprocher des seniors en mal de petits enfants et des parents qui désirent créer des liens pour les enfants qui sont en rupture de relation grand parentale.

L'inscription en tant que super-grandparents et en tant que parents est gratuite.

Site internet : <http://www.super-grandparents.fr/FR/Home.awp>

Contact : info@super-grandparents.fr

SLOW-SHOPPING

Appliquer le slow-shopping en France. Au Royaume-Uni le supermarché Sainsbury a lancé le slow-shopping, avec des caisses réservées aux personnes âgées qui ne sont pas pressées et ont envie de passer un peu de temps à discuter avec le caissier ou la caissière.

LATA 65

Lata 65 est un projet artistique, intergénérationnel, communautaire, urbain et portugais. Imaginé par les créateurs du festival WOOL de Covilhã et par Cowork Lisboa, ce mouvement a pour objectif de désacraliser la pratique de l'art de rue, tout en renforçant les liens entre jeunes et moins jeunes. Les techniques du graff, du pochoir, du tag et a fresque murale sont enseignés à des seniors de Lisbonne.

RECIPRO-CITE, l'habitat intergénérationnel solidaire

Récipro-Cité propose un modèle d'habitat participatif accompagné, qui permet au plus grand nombre de mettre en œuvre un projet participatif et social. L'habitat participatif comprend l'habitat intergénérationnel solidaire. Récipro-cité met en œuvre une ingénierie sociale participative pour accompagner des habitants vers une gestion active et partagée de leur lieu de vie : rédaction d'une charte, création d'une association ou de clubs thématiques (jardinage, sport, bricolage, loisirs créatifs, achats groupés...), mise en place d'un accompagnement de proximité pour former et épauler les habitants dans un processus d'autonomisation.

