

## Compte rendu du Café Envie d'Agir du 25/11/2020

Comment parler des changements climatiques sans décourager ?

En ligne : sur Zoom



Initialement prévu à la REcyclerie dans le 18ème arrondissement de Paris, ce Café Envie d'Agir a finalement pu être organisé en ligne sur Zoom le **Mercredi 25 Novembre 2020**. Le but de ce Café était de réfléchir aux différentes manières d'agir individuelles et/ou collectives pour permettre une prise de conscience globale des changements climatiques sans tomber dans une éco-anxiété paralysante. Nous remercions les 5 associations et collectifs qui nous ont fait part de leur retour d'expérience sur cette thématique. Merci également à toutes les personnes présentes pour leurs belles idées et leur enthousiasme.

Ce compte rendu réunit toutes les informations chiffrées, bonnes idées et contacts qui ont pu être donnés tout au long de la soirée, ainsi que quelques informations supplémentaires que nous n'avons pas eu l'occasion d'aborder au cours de nos échanges.

Les associations participantes lors de ce Café Envie d'Agir :

### [Grands Parents Pour le Climat](#)

L'association a été lancée pour donner la parole aux grands parents préoccupés par le climat et motivés par les défis écologiques. C'est un mouvement qui a lieu sur toute la France et qui mobilise des groupes autogérés menant des actions et initiatives face aux changements climatiques. Les contacter : **[contactgpcfrance@gmail.com](mailto:contactgpcfrance@gmail.com)**

### [Notre Affaire À Tous](#)

L'association a été créée en 2015 et utilise l'arme du droit, devant les tribunaux, pour se battre en faveur de la justice climatique et des droits de la Nature. Elle accompagne et protège les victimes du changement climatique pour faire reconnaître leurs droits et l'obligation des pouvoirs publics de les protéger. L'association a mobilisé plusieurs outils comme des actions de plaidoyer pour améliorer la prise en compte

de l'environnement par le droit en France ou en proposant un programme d'éducation et de sensibilisation au droit de l'environnement et à la justice climatique. Les contacter : [\*\*contact@notreaffaireatous.org\*\*](mailto:contact@notreaffaireatous.org)

### [En'Jeux Communs](#)

Cette association amène à réfléchir, à dialoguer autour de sujets sociaux et écologiques par le jeu et donc de manière ludique et collective. Elle forme également à l'animation pour permettre aux futurs animateurs d'acquérir des connaissances approfondies sur les thèmes de la transition, et des savoir-faire d'animation et de pédagogie. Les contacter : [\*\*contact@enjeuxcommuns.fr\*\*](mailto:contact@enjeuxcommuns.fr)

### [La Fresque du Climat](#)

Il s'agit d'un atelier ludique, participatif et créatif sur le changement climatique et qui est basé sur l'intelligence collective. Il permet à un groupe d'avoir une initiation en deux ou trois heures sur le fonctionnement du climat et sur les conséquences de son dérèglement. Le but est de retrouver en équipe les liens de causes à effets entre les différentes composantes du changement climatique. Participer à un de leur atelier : <https://fresqueduclimat.org/dates-demos/> Se former à l'animation : <https://fresqueduclimat.org/dates-formations/> Les contacter : [\*\*contact@fresqueduclimat.org\*\*](mailto:contact@fresqueduclimat.org)

### [Villes et Territoires en Transition](#)

C'est un mouvement né en 2006 à l'initiative de Rob Hopkins en Grande-Bretagne. C'est aujourd'hui un réseau qui rassemble des groupes animant dans leur commune ou quartier une initiative de transition, c'est-à-dire un processus impliquant la communauté et visant à assurer la résilience de la ville face au double défi que représentent le pic pétrolier et le dérèglement climatique. Partout en France et en Ile de France en particulier, des groupes locaux sont créés au sein desquels diverses initiatives sont menées : ateliers de réparation de vélo, AMAP, monnaies locales, ... Pour rejoindre un groupe local, contactez-le directement depuis la carte en ligne : <http://transitionparisidf.fr/carte-ile-de-France/> ou écrivez au collectif Ile de France : [\*\*transition.parisidf@gmail.com\*\*](mailto:transition.parisidf@gmail.com)

## SOMMAIRE

### **ANIMATION 1 : COMMENT PARLER DU CHANGEMENT CLIMATIQUE À SON ENTOURAGE SANS DÉCOURAGER ?** - PAGES 4 à 7

- ❖ Les enfants
- ❖ Les personnes âgées
- ❖ Les collègues
- ❖ Les défaitistes

### **ANIMATION 2 : COMMENT SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC AU CHANGEMENT CLIMATIQUE ?** - PAGES 8 à 11

- ❖ Pour dénoncer les pollueurs, tu préfères lancer une campagne sur internet ou interpeller dans l'espace public ?
- ❖ Pour se former aux enjeux climatiques, tu préfères organiser une conférence ou un atelier participatif ?
- ❖ Pour s'engager face aux changements climatiques, tu préfères mettre en place un village des alternatives ou une action de blocage ?
- ❖ Pour montrer la voie des alternatives possibles, tu préfères essayer de faire bouger ton quartier ou tout plaquer et construire autrement ailleurs ?
- ❖ Pour s'engager face aux changements climatiques, tu préfères organiser une manifestation ou une vélorution ?

### **INFOS UTILES** - PAGE 12

### **CONSEILS DOCUMENTATION** - PAGE 12

# ANIMATION 1 : COMMENT PARLER DU CHANGEMENT CLIMATIQUE À SON ENTOURAGE SANS DÉCOURAGER ?

Selon un sondage de l'IFOP, 85% des Français-es déclarent être inquiet-es face aux changements climatiques. Solastalgie, éco-anxiété, burn-out écologique, ... les informations concernant les changements climatiques abreuvent notre quotidien et peuvent engendrer des sentiments de déni, de détresse ou de découragement.

Pour cette première animation, nous nous sommes demandés comment aborder ce sujet avec son entourage tels que des enfants, des personnes âgées, des collègues de travail ou encore des ami-es ne croyant plus en un quelconque changement. Nous nous sommes demandés comment évoquer le climat avec ces différents publics qui composent notre entourage, comment adapter son argumentaire, sur quelle ressource s'appuyer, dans quel cadre faciliter cette sensibilisation ?

Pour cela nous sommes partis de plusieurs photomontages afin de réfléchir ensemble aux enjeux soulevés ainsi qu'aux solutions et aux manières d'agir pouvant être trouvées quant à la problématique soulevée.

## LES ENFANTS

### Principaux enjeux :

- Les enfants sont parmi les plus touché-es par les conséquences des changements climatiques (catastrophes naturelles, famines...). L'Unicef estime 66,5 millions d'enfants affecté-es chaque année par les fléaux météorologiques.
- Les enfants sont aussi les adultes de demain. Il y a donc une responsabilisation à mettre en place dès l'enfance pour ne pas commettre les mêmes erreurs.
- Les jeunes d'aujourd'hui sont celles et ceux qui auront le plus à vivre avec les conséquences des changements climatiques. Ils et elles doivent donc être impliqué-es dans les prises de décision.

*Comment parler du changement climatique aux enfants sans leur faire peur et sans leur cacher les réalités climatiques ? Comment se responsabiliser dès l'enfance aux enjeux climatiques ? Comment impliquer les enfants, les jeunes générations dans les prises de décision et faire qu'ils-elles se sentent concerné-es par les changements climatiques ?*

### Manières d'agir :

- Leur expliquer les changements climatiques avec des mots simples, pas trop angoissants et via des supports ludiques (livres, vidéos, jeux) mais sans nier le problème.
- Les amener à réfléchir ensemble aux différentes composantes du changement climatique lors de café-débat ou de fresques du climat spéciales enfants.
- Évoquer certains enjeux en montrant comment réduire son impact, de manière ludique, par le mimétisme : les enfants reproduisent les gestes du quotidien :
  - Baisse de la consommation énergétique, de l'usage de la voiture pour parler des gaz à effet de serre → ne pas hésiter à passer par le dessin pour expliquer ce phénomène.
  - Participer à des ateliers 0 déchets, de bricolage, de DIY à reproduire à la maison.
  - Évoquer les enjeux de la surconsommation avec les jouets, les appareils électroniques, etc.
  - Jardiner pour créer un rapport à la nature sensible et évoquer les enjeux de déforestation.

### Associations :

- [Le Petit Ney](#), [Cafézoïde](#) : cafés associatifs pour enfants qui peuvent avoir des sujets sur cette thématique. Il est aussi possible de trouver/proposer ce genre d'ateliers dans les centres sociaux.
- [Les Petits Débrouillards](#) : cette association vulgarise les sciences et crée des ateliers et parcours pédagogiques à destination des enfants. Au programme : explications, vidéos, expériences scientifiques, projets à réaliser soi-même, etc. Exemples de parcours : Mers et océans : les effets du CO2, Pour comprendre comment nos émissions de CO2 impactent la vie sous-marine.
- [Eco-Games](#) : événement sportif éco-responsable dédié à l'environnement et au développement durable. C'est l'association SVPlanète qui coordonne l'ensemble des Eco-Games organisés dans les différentes régions de France et en [Ile de France](#)
- "[Savanturiers de la justice climatique](#)" de Notre Affaire À Tous : c'est une boîte à outils pédagogique à destination des enseignants et éducateurs dont l'ambition est de fournir une éducation aux droits environnementaux et à la justice climatique
- Les jeux de sociétés d'[En'jeux communs](#)
- Le Kit pédagogique et jeu de plateau des [Petits citoyens](#) sur l'éco-citoyenneté.

## LES PERSONNES ÂGÉES

### Principaux enjeux :

*Comment évoquer les changements climatiques sans culpabiliser ou accuser les personnes plus âgées ?  
 Comment lutter contre le défaitisme ou l'impression d'être dépassé (par l'écologie, la technologie) ?  
 Comment favoriser l'inclusion des personnes retraitées ou âgées dans les luttes climatiques ? Comment arriver à changer le discours façonné/ martelé depuis les années 50 quant aux questions de progrès et de confort ?*

## Manières d'agir :

- Sensibiliser en partant du ressenti des personnes quant aux changements climatiques qu'ils-elles observent (augmentation des sécheresses, canicules, moins de neige en hiver, ...). Ce sont les meilleurs témoins de ces évolutions ! À partir de là, il est possible d'apporter des explications scientifiques et/ou d'expliquer les conséquences à moyen terme sur la société.
- Participer à des ateliers, cafés, débats intergénérationnels
- Intégrer ou constituer un groupe autogéré avec le réseau des [Grands-Parents du Climat](#) : actions auprès des élu-es locaux-ales → Influencer les décideurs pour mettre en place des mesures vers une société plus écologique.
- Inviter à participer à des marches pour le climat, ciné-débats, ateliers, jardins partagés, car les personnes retraitées et/ou âgées ont souvent du temps et une envie de s'investir dans des activités collectives. Le collectif est une porte d'entrée pour les personnes en fin d'activité professionnelle, parfois isolées.

## LES COLLÈGUES

### Principaux enjeux :

- Faire évoluer les comportements en interne et l'activité de sa structure.
- Arriver à aborder le sujet avec des personnes qui ne sont pas sensibilisées.
- Si la structure de travail est déjà "militante" (secteur social, anti-discrimination, ...) → permet une convergence des luttes.

*Comment évoquer les enjeux climatiques sur son lieu de travail ? Comment lutter contre le greenwashing<sup>1</sup> et rendre l'activité de sa structure plus écologique ? Comment faire évoluer les comportements en interne ?*

### Manières d'agir :

- Sensibiliser progressivement en changeant des pratiques simples dans l'entreprise : lutter contre la surconsommation (énergétique, alimentaire, plastique, etc.).
- Faire intervenir des associations pour sensibiliser aux changements climatiques.
- Proposer une labellisation des produits/services par des labels indépendants.
- Réaliser une démarche de bilan Gaz à Effet de Serre par secteurs d'activités avec [l'ADEME](#)

---

<sup>1</sup> Le greenwashing désigne la mise en avant de vertus écologiques qui ne correspondent pas à la réalité. En France, deux organismes luttent contre le greenwashing : l'ARPP (Autorité de régulation professionnelle de la publicité) et l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie). Ces derniers proposent un [guide anti-greenwashing](#) pour comprendre le phénomène et l'éviter.

## Associations :

- [Pari Solidari'thé](#) : jeux de piste sur les thématiques environnementales ;
- [Surfrider](#) : sensibilisation aux conséquences du changement climatique sur les océans ;
- [GERES](#) (Groupe énergie renouvelables, environnement et solidarités) : sensibilisation au changement climatique en entreprise.

## LES DÉFAITISTES

### Principaux enjeux :

*Comment convaincre ses ami-es défaitistes / passif-ves face aux changements climatiques ? Comment montrer que les citoyen-nes peuvent avoir un pouvoir d'action et mettre la pression à l'Etat/ aux entreprises ? Comment montrer que l'engagement collectif peut être une solution à l'éco-anxiété ?*

### Manières d'agir :

- Face à l'Etat : recours juridiques menés notamment par [Notre Affaire à Tous](#), désobéissance civile avec [Action Non Violente COP21](#) ou [Extinction Rebellion](#), création d'éco-lieux ou de collectifs ne s'intégrant pas dans une logique économique, création de communautés, de groupes plus autonomes dans la gestion d'un territoire → Plus d'autonomie localement.
- Face aux entreprises : boycott, Action Direct Non Violente ([Attac](#), [Greenpeace](#)), sabotages
- Calculer son empreinte carbone pour prendre conscience de l'impact de ses pratiques.

## Associations :

- Calculer son empreinte sur le climat avec [l'outil MicMac](#) conçu par les associations [TaCa](#) et [Avenir Climatique](#).
- [ATTAC](#) (Association pour la Taxation des Transactions financières et pour l'Action Citoyenne) milite pour la justice fiscale, sociale et écologique, et conteste le pouvoir pris par la finance sur les peuples et la nature.
- Utiliser la plateforme citoyenne [I-Boycott](#) pour trouver des alternatives aux produits boycottés.
- [Notre Affaire à Tous](#) : intégrer un groupe de travail ou un groupe local.

## ANIMATION 2 : COMMENT SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC AU CHANGEMENT CLIMATIQUE ?

Pour cette seconde animation, nous avons réfléchi ensemble aux différentes manières de sensibiliser le grand public au changement climatique. Nous avons comparé différentes manières de passer à l'action pour ne plus être paralysé-e par un sentiment d'éco-anxiété. Pour cela, nous avons réalisé un débat mouvant pour discuter de l'impact de ces actions. Le but n'était pas de dire qu'il y avait une manière d'agir mieux qu'une autre mais de voir en quoi chacune pouvait être utile et celle pour laquelle on se sentait le plus à l'aise.

### **POUR DÉNONCER LES POLLUEURS, TU PRÉFÈRES LANCER UNE CAMPAGNE SUR INTERNET OU INTERPELLER DANS L'ESPACE PUBLIC ?**

Qu'il s'agisse de rejoindre une association/un collectif/un média associatif qui vulgarise les enjeux climatiques sur les réseaux sociaux, ou de partager du contenu avec son compte personnel, la question de la présence numérique du discours écologique est importante. Comme les réseaux sociaux, l'espace public est aussi un lieu où l'on peut croiser une diversité de personnes, plus ou moins acquises à la cause.

#### **Associations :**

- [Greenpeace](#) : ONG internationale qui sensibilise les citoyen·nes à la protection de l'environnement (biodiversité, paix, anti-OGM et anti-nucléaire...) par des stands d'information, du tractage, des pétitions en ligne et des actions directes non-violentes.
- À travers le collectif « SuperLocal » (mouvement lancé en 2019), la chaîne vidéo [Partager c'est sympa](#), l'association [Le Mouvement](#) et l'association [Notre affaire à tous](#) invitent les citoyen·nes à se mobiliser localement sur des projets polluants et non respectueux de l'environnement. Ils ont publié la [carte des luttes contre les grands projets inutiles](#) ! Cette carte des luttes locales sert d'outil de mobilisation afin d'inciter celles et ceux qui veulent s'engager à rejoindre ces collectifs.
- [Nous voulons des coquelicots](#) : association qui lutte pour l'interdiction de tous les pesticides de synthèse par des collages, manifestations, des pétitions en ligne;
- [Génération futures](#) : association de défense de l'environnement qui mène des campagnes de sensibilisation, des pétitions en ligne, etc.
- [Génération Cobayes](#) : sensibilise les jeunes de 18 à 35 ans sur les liens entre la pollution environnementale et la santé. L'association est particulièrement mobilisée sur la question des perturbateurs endocriniens. Ils mènent des campagnes de prévention, organisent des conférences-théâtres, des ateliers DIY ou encore des festivals.

//



- [Résistance à l'agression publicitaire](#) : association qui appose des stickers sur les publicités dans l'espace public afin de dénoncer le système de surconsommation. Ils mènent également des actions de recouvrement de panneaux publicitaire ou écrans, des actions d'extinctions d'enseignes, des manifestations contre l'installation de nouveaux supports publicitaires, etc.  
*Info : 65 % des Français-es seraient favorables à l'interdiction des publicités pour les marques contribuant au changement climatique (sondage BVA pour Greenpeace)*
- [L214](#) : Créée en référence à l'article L214 du code rural qui reconnaît que les animaux sont des êtres sensibles, L214 Éthique & Animaux agit contre l'utilisation des animaux dans la production alimentaire (viande, lait, œufs, poisson) en révélant leurs conditions d'élevage, de transport, de pêche et d'abattage. Les bénévoles organisent régulièrement des opérations tractage et des actions de rue.

## POUR SE FORMER AUX ENJEUX CLIMATIQUES, TU PRÉFÈRES ORGANISER UNE CONFÉRENCE OU UN ATELIER PARTICIPATIF ?

### Associations :

- [Avenir Climatique](#) est une association qui a pour objectif de faire des enjeux climatiques une priorité nationale. Elle a développé différents projets à travers l'éducation pour essayer de sensibiliser le maximum de gens, et que chacun-e prenne en main ces sujets là :
  - [Des Causeries](#) : des doctorant-es ou des non-expert-es présentent un sujet qu'ils-elles ont travaillé au préalable.
  - [L'ACademy](#) : formation d'un an, gratuite et ludique qui donne à ses participant-es les clefs pour comprendre les enjeux climatiques et passer à l'action autour de chez soi ! L'objectif est que chaque personne formée devienne conférencière sur ces enjeux en moins d'un an, et qu'il-elle organise une conférence dans son école, dans son université ou dans son entreprise.
  - [Carbone Campus](#) : formation permettant de donner les clés aux étudiant-es du supérieur pour faire le bilan carbone de leur campus, et ensuite pour proposer à leur campus de faire des actions de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

//

- Participer à / animer une [Fresque du Climat](#) : atelier participatif, ludique, créatif et d'initiation sur le changement climatique, pour lequel n'importe qui peut se former et devenir animateur-ice.
- Participer à / animer une [Fresque de l'Économie circulaire](#), à une [Fresque Océane](#), à une [Fresque Agriculture et alimentation](#), ou encore à la [Fresque du numérique](#).

## POUR S'ENGAGER FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES, TU PRÉFÈRES METTRE EN PLACE UN VILLAGE DES ALTERNATIVES OU UNE ACTION DE BLOCAGE ?

### Associations :

- [Alternatiba](#) : Les villages des alternatives sont des universités populaires à ciel ouvert pendant lesquels les citoyen·nes investissent leurs villes et villages, en réorganisant l'espace public autour des thématiques qui font société (économie, finance, agriculture, alimentation, transport, éducation, habitat, etc.) afin de permettre à toutes et tous de découvrir des solutions concrètes au défi climatique, dans une ambiance festive et artistique.
- [YouthWeCan](#) : collectif tourné vers la jeunesse et les initiatives solidaires, citoyennes, à impact social et environnemental. Ils·elles organisent des [apéros](#), des festivals, des soirées débats.

//

- [Action Non Violente COP21](#) (Groupe parisien : [Action Climat Paris](#)), qui a pour objectif de faire émerger un mouvement de masse non-violent et déterminé pour relever le défi climatique et qui organise des actions de désobéissance civile.
- [Extinction Rebellion](#) : mouvement mondial de désobéissance civile en lutte contre l'effondrement écologique et le réchauffement climatique lancé en octobre 2018 au Royaume-Uni. Ils·elles organisent des manifestations non violentes pour minimiser l'extinction d'espèces et le réchauffement de la planète.

## POUR MONTRER LA VOIE DES ALTERNATIVES POSSIBLES, TU PRÉFÈRES ESSAYER DE FAIRE BOUGER TON QUARTIER OU TOUT PLAQUER ET CONSTRUIRE AUTREMENT AILLEURS ?

### Associations :

- [Le mouvement des Villes en Transition](#) : mouvement né en 2006 à l'initiative de Rob Hopkins dans la ville de Totnes en Grande-Bretagne. C'est aujourd'hui un réseau qui rassemble des groupes animant dans leur commune ou quartier une initiative de transition, c'est-à-dire un processus impliquant la communauté et visant à assurer la résilience<sup>2</sup> de la ville face au double défi que représentent le pic pétrolier et le dérèglement climatique. Partout en France et en IDF en particulier, des groupes locaux sont créés (Sucy en transition, 12ème en transition, Saint Maur en transition) au sein desquels diverses initiatives sont menées : ateliers de réparation de vélo, AMAP, monnaies locales, ... Une [carte](#) a été créée pour recenser les initiatives de transition en France.

---

<sup>2</sup> capacité à encaisser les crises économiques et/ou écologiques

- [Alternatives Territoriales](#) est une des campagnes d'Alternatiba, c'est un mouvement citoyen et apartisan qui œuvre pour mobiliser les citoyen·nes face à l'urgence climatique. En période d'élections municipales, ils-elles se focalisent sur la pollution de l'air et la place de la voiture en ville. L'objectif ? Diviser par 2 la présence de la voiture à Paris d'ici à 5 ans. Exemple de projet soutenu par ce mouvement : la campagne "[La Rue est à Nous](#)" est née début 2019 de la volonté de citoyen·nes souhaitant s'impliquer localement afin d'améliorer la qualité de vie à Paris et lutter contre le changement climatique.

//

- Un [éco-village](#) est un ensemble d'habitats de taille humaine, où la priorité est de placer l'homme et l'environnement au centre de tous les intérêts.
- [Coopérative Oasis](#) (Colibris) : a formé un réseau de centaines d'éco-lieux pour les aider à se développer. Elle diffuse ce mode de vie auprès du grand public et soutient les oasis en les outillant, en les accompagnant et en les finançant. Chaque citoyen·ne peut s'associer à la Coopérative et y placer son épargne pour contribuer au développement des oasis.
- Rejoindre/communiquer à propos d'une ZAD<sup>3</sup> et du projet contre lequel elle s'oppose.

## **POUR S'ENGAGER FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES, TU PRÉFÈRES ORGANISER UNE MANIFESTATION OU UNE VÉLORUTION/ TOUR EN VÉLO ?**

### **Associations :**

- [Extinction Rebellion](#), mouvement mondial de désobéissance civile en lutte contre l'effondrement écologique et le réchauffement climatique lancé en octobre 2018 au Royaume-Uni. Ils-elles organisent des manifestations non violentes pour minimiser l'extinction d'espèces et le réchauffement de la planète.

//

- [Le Tour Alternatiba](#) : tour de France en tandems pendant l'été 2015 à travers 6 pays européens, objets médiatiques et symboles d'Alternatiba illustrant à la fois la solidarité, l'aspect effort collectif et la reconversion écologique et énergétique.

---

<sup>3</sup> L'acronyme ZAD, employé par de nombreux médias de façon péjorative, signifie simplement Zone à Défendre. "Il désigne la dizaine de lieux de France où des « zadistes » s'opposent à des projets d'aménagement que ces derniers jugent préjudiciables pour l'environnement. En pratique, le concept s'est principalement développé à partir de l'occupation du site qui devait servir au projet d'aéroport de Notre-Dame-des-Landes. Caractérisée par une occupation pour empêcher le lancement d'un chantier, la ZAD émane principalement des milieux autonomes, altermondialistes et écologistes. Il découle de ses oppositions à des projets variés : construction d'un parc éolien ou d'un centre commercial, de la ligne TGV Lyon-Turin ou d'un site d'enfouissement de déchets nucléaires..." ([novethic](#))

## INFOS UTILES

### Données sur le climat (selon le GIEC) :

- *Le réchauffement dû aux activités humaines s'est établi à **1 °C** environ par rapport aux niveaux préindustriels en **2017**. Au rythme actuel, la hausse des températures mondiales atteindra **1,5 °C** aux alentours de 2040.*
- *La hausse des températures est due en très grande partie aux émissions de **gaz à effet de serre** liées aux activités humaines*
- *L'élévation du niveau de la mer **se poursuivra au-delà de 2100** même si le réchauffement planétaire ne dépasse pas 1,5 °C au xxie siècle*
- *Le changement climatique pourrait pousser entre **250 millions et 1,2 milliard** de personnes à migrer d'ici 2050.*

## CONSEILS DOCUMENTATION

- La désobéissance civile non violente ! | Désobéissant.e.s ! | il est temps | ARTE Documentaire d'Adèle Flaux et Alizée Chiappini disponible sur [Youtube](#) - "L'action transcende la peur face au dérèglement climatique, passer à l'action rend la vie soutenable et permet d'avancer sur un chemin qui a du sens"