



Comment s'habiller de manière éco-responsable ?

1001 manières de s'engager : laquelle vous correspond ?

Les ménages français achètent près de 700 000 tonnes de vêtements par an, dont 114 euros de vêtements par ménage ne sont jamais portés. 8 millions de tonnes de vêtements sont jetés en Europe tous les ans, en France, cela représente 442 millions d'euros de vêtements.

Or la surconsommation de vêtements a un impact considérable sur la planète !

Face à ce constat comment agir pour changer nos modes de consommation et ainsi s'habiller de manière éco-responsable ?



Invité-e-s du Café Envie d'agir

SloWeAre

Présentation

Lancé en février 2017, [SloWeAre](#) est une plateforme de référence sur la mode éco-responsable.

Partant du constat que la mode est la deuxième industrie la plus polluante au monde, que le travail dans le secteur textile s'effectue en grande partie dans des conditions précaires et qu'une grande partie de notre garde-robe n'était pas utilisée, voire jetée, SloWeAre a décidé de promouvoir le « Slow Wear » en opposition avec le rythme frénétique de consommation dicté par la « Fast Fashion ».

Comment s'engager ?

Pour vous permettre d'agir SloWeAre a créé une grande communauté à travers le groupe Facebook « [Happy New Wear](#) ». Véritable espace d'échange ce lieu vous permet de poser toutes vos questions mais aussi de partager vos bons plans !

De même sur leur site sont disponibles des articles de fond sur la mode éco-responsable et un [guide des boutiques responsables](#).

Des sessions shopping qui s'adressent à toutes les femmes et les hommes qui souhaitent renouveler leur garde-robe à leur rythme en privilégiant des marques et des créateurs de mode éco-responsable sont également organisées. Ces [Ecofashion Tours](#) permettent aux participants de profiter de l'expertise de SloWeAre pour s'habiller de manière plus responsable au quotidien.

Site web

<https://www.sloweare.com>

La Textilerie

Présentation

Lieu-ressources et lieu de vie dans le 10^e arrondissement de Paris, la [Textilerie](#) rassemble plusieurs activités autour du textile et du vêtement avec une logique de filière courte et responsable afin de permettre à chacun de jouer un rôle actif dans la création et la durée de vie de ses vêtements.

Pour cela la Textilerie dispose d'un atelier, pour apprendre à fabriquer et à réparer des vêtements qui vont durer, une boutique-café, pour tisser du sens autour des textiles, une recyclerie, pour leur offrir une seconde vie.

Comment s'engager

Vous pouvez venir à la Textilerie pour vous initier à la couture et au patronage, apprendre de nouvelles techniques, découvrir d'autres disciplines autour du textile, développer votre créativité et vos capacités de modélisation le tout lors des [cours](#) qui y sont organisés ! Il est également possible de [profiter de l'espace de travail et de l'équipement professionnel](#) de la Textilerie pour mener à bien ses projets couture.

Il est également possible de venir à la Textilerie pour vous approvisionner en tissus écoresponsables, pour acheter des produits originaux de créateurs engagés ou simplement pour venir discuter autour d'un café !

Site web

<http://www.latextilerie.fr>



Autres organisations évoquées

Collectif Éthique sur l'étiquette

Présentation

Crée en 1995, le [Collectif Éthique sur l'étiquette](https://ethique-sur-etiquette.org) regroupe des associations de solidarité internationale, des syndicats, des mouvements de consommateurs et des associations d'éducation populaire. Il agit en faveur du respect des droits humains au travail dans le monde et de la reconnaissance du droit à l'information des consommateurs sur la qualité sociale de leurs achats.

Comment s'engager

Une première manière de s'engager est de s'informer : vous pouvez bien sûr écrire aux marques, interroger le personnel et les directeurs de magasins sur les conditions de fabrication des produits proposés. De nombreuses informations sont également disponibles sur le site du Collectif.

Une seconde manière d'agir est de rejoindre le collectif pour participer aux actions qu'il met en place, à savoir des actions de soutien des travailleurs, de sensibilisation du public et de pression politique pour une évolution législative.

Site web

<https://ethique-sur-etiquette.org>

I-Boycott

Présentation

[I-boycott](https://i-boycott.org) a pour objet de sensibiliser, d'informer et de soutenir une consommation responsable, tenant compte de la protection de l'environnement, de la

santé publique, de la solidarité et de la lutte contre toutes les exclusions sociales.

Présent sur le plan national, avec le soutien d'une forte communauté de plusieurs dizaines de milliers de personnes, I-boycott sensibilise des milliers de citoyens sur le terrain et plusieurs millions à travers les réseaux sociaux

Comment s'engager

Il est possible de rejoindre l'association pour participer à l'organisation d'Ap'héros, d'ateliers de l'Éthique, de formations ou d'autres actions de sensibilisation menées auprès des citoyens.

Vous pouvez également suivre les campagnes de boycott que mène l'association et y participer en changeant vos modes de consommation.

Site web

<https://www.i-boycott.org/home>



Les labels à suivre

- ✓ **Origine France Garantie** : ce label garanti qu'entre 50% et 100% du prix de revient unitaire est français.
- ✓ **GOTS** : il s'agit principalement d'un label écologique qui s'intéresse à la production du textile. Ce label tient également compte des conditions de travail lors de la transformation du textile mais pas lors de la culture du coton.
- ✓ **Oeko-Tex** : premier label visant à garantir les qualités humano-écologiques des textiles. Il certifie l'absence de produits toxiques pour le corps et pour l'environnement (mais ne prend pas en compte les perturbateurs endocriniens).



D'autres plateformes pour consommer de manière responsable

- [Dream Act](#) : plateforme généraliste
- [Les Naturalistas](#) : magazine green et éthique
- [Bienfair](#) : catalogue de Noël pour des cadeaux éthiques
- [Yes We Green](#) : répertoire d'adresses pour consommer local et vivre green



Quelques astuces qui ont été évoquées pendant le Café

- ❖ **Entretien des vêtements de manière plus responsable** : en effet 50% de l'impact environnemental du vêtement est lié à l'entretien. Un moyen simple et efficace est de laver ses vêtements moins souvent.
- ❖ **Utiliser des matières biologiques**

- ❖ **Donner une seconde vie aux vêtements que l'on ne porte pas:** en les confiant à une Recyclerie ou à un point relais.
- ❖ **Faire durer le vêtement:** en reprimant les vêtements usagers notamment
- ❖ **Consommer des vêtements de seconde-main :** en friperie notamment



Des marques et des créateurs responsables

- Bonne gueule : site qui fournit des informations détaillées sur 310 marques
- Loom
- Whole
- Modestime
- About a worker
- La tête dans les nuages
- Cousu Malice
- Rosa Tapioka