

Café Envie d'agir : Comment rendre la lutte écologique plus inclusive ?

Mardi 28 juin à La Base

L'inclusivité peut se définir comme le fait de prendre en compte et de s'adapter aux difficultés de chacun.e.s.

Difficultés financières, inégalités liées au genre ou à l'origine, écart générationnel, handicap ou encore inégalités spatiales sont des exemples de barrières possibles à l'investissement dans la lutte écologique. Comment appréhender les difficultés de chacun.e pour mieux inclure tout le monde?

Dans le fonctionnement quotidien des associations ou lors des manifestations et événements que nous organisons, nous pouvons nous interroger sur la manière d'intégrer le public : comment construire un événement inclusif ? Quelles sont les pratiques déjà existantes et comment les questionner, les renouveler?

Ce Café était organisé à La Base d'Action Sociale et Écologique (labase.paris) qui est un lieu ouvert à tou.te.s. Celles et ceux qui souhaitent s'engager pour la justice écologique et sociale s'y rencontrent et agissent ensemble. Ouverte depuis le 1er mars 2019, la base, située au 31 de la rue Bichat, est un projet éphémère d'un an porté par un groupe d'associations engagées, follement politiques et sérieusement apertisanes : Alternatiba, ANV-COP21, FAIR[e] un monde équitable, Le Consulat, Le mouvement, Le mouvement UTOPIA, Nature Rights, Notre Affaire à Tous, Partager C'est Sympa, 350.org

Première partie : Quelles sont les barrières à la lutte écologique ?

En groupe puis en plénière l'objectif était de travailler sur les barrières qui peuvent exister à l'engagement dans la cause écologique.

- Manque d'information et clichés sur l'écologie (pour les riches, les "bobos")
- Ne pas se sentir légitime
- Manque de temps
- Accessibilité des événements
- Manque d'accès pour les personnes en situation d'handicap
- Inégalités de genre
- Tension entre sobriété choisie et sobriété subie
- Fracture numérique
- Vocabulaire, concepts, nouvelles formes de militantisme qui ne sont pas forcément évidentes, ni pour les plus jeunes, ni pour les plus âgés
- Action trop impressionnante



Deuxième partie : Organiser un événement écologique

En groupe les participant-es ont travaillé sur une partie de l'organisation d'un festival écologique en réfléchissant à comment inclure le plus de personnes possible. 4 thématiques étaient à travailler : la mobilisation bénévole, la communication, la programmation et la gestion de l'espace dans le festival.

Lors de l'animation, des profils ont été proposés aux groupes pour pousser leurs réflexions :

- Je suis T, je suis passionné-e par les questions liées à la lutte écologique et j'aimerais pouvoir m'y investir. Je suis porteur-se d'un handicap cognitif, invisible pour les personnes que je rencontre. Je renonce la plupart du temps à aller dans des festivals, les informations sont toujours trop floues, et le bruit, la musique et le nombre de personnes me fatiguent très vite.
- Je suis A. Je suis malvoyant-e. J'aimerais m'engager dans la lutte écologique mais mon chien guide n'est jamais accepté. En plus, les actions militantes me sont très rarement accessibles.
- Je suis R, je suis non binaire, je suis écolo mais je n'arrive pas à aller dans les grands rassemblements, je me prend trop de remarque qui me mettent mal-e à l'aise.
- Je suis Y, les fins de mois c'est toujours la galère... Pourtant j'ai des idées à proposer et j'ai envie de débattre... Je ne vais jamais dans les événements j'ai l'impression que ce n'est pas accessible !
- Je suis U, j'ai 75 ans... l'écologie me tient à cœur mais je ne me débrouille pas très bien avec internet et je suis un peu dépassé-e par le discours des jeunes.
- Je suis M, j'ai deux enfants en bas âge dont je m'occupe seul-e. J'aimerais m'investir dans la lutte écologique mais mes enfants me prennent trop de temps et c'est trop galère de les emmener...
- Je suis C, je suis en situation d'exil, dans une situation qui n'est pas encore régularisée et je n'ai pas de travail, je suis victime de discriminations récurrentes et de jugements négatifs qui m'ont fait perdre ma confiance en moi et m'ont enfermé dans l'isolement, comment pourrais-je échanger avec les autres lors du Festival ?

Propositions :

Mobilisation bénévole	<ul style="list-style-type: none">- Adopter un langage commun et préciser un maximum les missions- Question du vocabulaire, langage employé - lié au capital scolaire et culturel, employé pour enrôler les bénévoles et les mobiliser dans les réunions.- Faire une première étape de réunions en non-mixité, entre personnes pauvres, en situation de handicap, et en mixité choisie (sans hommes cisgenre) pour instaurer un climat de confiance et libérer la parole, avant de croiser les points de vue avec les autres bénévoles.- Ateliers de formation à la prise de parole - travail sur l'estime de soi et la prise de confiance- Former ses bénévoles aux violences sexuelles
----------------------------------	--



	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion de la parole - Ne pas assigner les activités en fonction du genre - Encourager les femmes & les hommes à dépasser les stéréotypes - varier les horaires de réunions OU permettre de venir avec les enfants - Communication des appels à bénévoles (voir communication de l'évènement) - Proposer des formations pour connaître les différents types de handicap et la manière de les gérer - Proposer des missions bénévoles accessibles aux personnes en situation de handicap - Varier les missions, encourager les propositions diverses - Eviter les réunions à rallonge, proposer des alternatives à Zoom ou des formations - Canaux télégramme etc. : proposer des alternatives ou des formations
<p>Communication</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Question du vocabulaire, langage employé - lié au capital scolaire et culturel : utiliser des termes compréhensibles pour tous et toutes - Pour contrer l'isolement social et la fracture numérique (les foyers les plus pauvres n'ont pas forcément d'ordinateur ou de smartphone) : utiliser des supports de communication papier, affichage dans les milieux de vie près des logements, dans des espaces sociaux partenaires comme les locaux des associations locales, les bibliothèques de rue, ou espaces de vie-consommation comme les épiceries, les cafés et les supermarchés. Favoriser également le langage oral en allant à la rencontre des gens dans leur quartier ou en faisant du porte-à-porte. - Utiliser l'écriture inclusive dans la communication - Ne pas demander le genre dans le formulaire d'inscription - Communication sur les différents services proposés - Se revendiquer espace sans agression - Utiliser des descriptions pour chaque image, pour les personnes utilisant un dispositif de lecture audio des pages web.

	<ul style="list-style-type: none"> - Ajouter une retranscription textuelle de chaque vidéo mise en ligne sur votre site ou sur YouTube, pour les personnes malentendantes notamment. - Augmenter le contraste du texte sur les pages web, pour les personnes malvoyantes (personnes âgées incluses). - Astuce : ajouter une question pour connaître les potentiels handicaps des personnes s’inscrivant à l’événement : cela permet de prévoir des dispositifs adaptés aux handicaps signalés et de rassurer les inscrit.es quant à l’accessibilité de l’événement. - Ne pas se restreindre aux classiques RS, mais passer aussi par les journaux locaux, mettre des prospectus dans les BAL et des affiches dans les commerces locaux, les bibliothèques, lycées, fac, etc. - Favoriser la forme orale en allant à la rencontre des personnes âgées sur le marché, en journée, afin qu’elles se sentent invitées/légitimes à s’y rendre. - Attention aux typos trop petites, aux termes trop orientés ‘militants jeunes et informés’ - Spécifier “tout public”, “mineur-es bienvenu-es”
<p>Programmation</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des activités pour les enfants - Proposer des moment en non mixité - Varier les horaires des événements - Penser aux animations qu’il vaut mieux éviter (ex : feu d’artifices ; activités qui demandent d’être debout ; etc.) - Présenter des moyens d’action accessibles aux personnes en situation de handicap - Préparer des documents comportant uniquement les informations essentielles, écrites avec des phrases claires et courtes, faciles à lire pour les personnes en situation de handicap. - Ne pas programmer que des événements en soirée pour permettre aux plus jeunes de s’y rendre. - Varier les contenus pour satisfaire les goûts divers. - Ateliers d’initiation pour former les personnes non habituées. - Ateliers spécifiques adaptés aux enfants et qui puissent être accessibles avec ou sans les parents.

	<ul style="list-style-type: none"> - Proposer des ateliers spécifiques (ex Retraités ? envie d'agir ?) afin que les personnes âgées se sentent interpellées et n'y voient pas un "truc de jeunes" - Mettre en place une mini université populaire ou atelier de croisement des savoirs au sein de l'événement pour impulser une dynamique de formation réciproque entre pauvres et non-pauvres sur les enjeux écologiques, les manières d'agir pour l'écologie.
<p>Gestion de l'espace</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentation gratuite ou à des prix accessibles - Attention aux allergies dans la nourriture servie (éviter les arachides et détailler les allergènes) - Accès à garde d'enfants au sein de l'événement - Proposer un service navette gratuit qui passe dans les quartiers de logement social - Allées assez grandes pour des poussettes - Toilettes non genrées-> pisse debout / pisse assis - Espace de nurserie non genré - Délimitation d'un espace calme - Installer un espace d'écoute post agressions avec des personnes formées - Signalétique avec un numéro de téléphone d'urgence - Espace de garde d'enfants - Espace nurserie, pour allaiter - Fournir des bouchons d'oreilles / casque pour les enfants si concert - Protections hygiéniques dans les toilettes, pouvoir en fournir - Lignes pour les personnes malvoyantes/aveugles - Bénévoles formé-es pour aider les personnes qui en ont besoin - Places réservées pendant les animations / concerts - Parking - Doublement des annonces sonores par des annonces écrites et visuelles (ex: traduction des paroles en LSF) / Doublement des annonces visuelles par des annonces sonores - Eclairage normalisé des locaux et qualité acoustique des lieux - Les chiens guide doivent être autorisés

	<ul style="list-style-type: none">- Utiliser des pictogrammes / s'assurer de la clarté des informations- Accès larges/ marches et pentes / attention aux obstacles sur le parcours / hauteur des tables doit être adaptés- Zones de repos sur l'ensemble du parcours, et des rebords inclinés pour permettre de s'y poser- Entrées et toilettes réservées aux personnes en situation de handicap (visibles d'un point de vue bas et de loin)- Zones de repos pour les enfants et pour les personnes âgées- Protection du soleil et points d'eau (+ panneaux "hydratez-vous !")- Bien communiquer sur les moyens pour se rendre sur place- Service de navette pour se rendre sur place + en interne si le lieu est grand- Personnes distribuant de l'eau si en plein été
--	---