

Comment agir pour plus de commerce équitable ?

1001 manières de s'engager: laquelle vous correspond ?

LA PLATE-FORME DU COMMERCE ÉQUITABLE

Présentation : Fondée en 1997, la Plate-Forme pour le Commerce Équitable (PFCE) représente et fédère les principaux acteurs du commerce équitable en France. **Défendre et promouvoir le commerce équitable sont leurs principales missions.** La plate-forme rassemble des entreprises et des associations engagées dans le secteur comme des labels de commerce équitable, des fabricants, des importateurs, des ONG ou des distributeurs.

Comment s'engager : En devenant adhérent et en participant aux différents groupes de travail de la PFCE, en menant des actions de partenariat et en collaborant avec les autres membres sur des événements.

Qui contacter : Directement via une page du site
<https://www.commerceequitable.org/contact.html>

Site web : <https://www.commerceequitable.org/>

L'ANNUAIRE DES ACTEURS DU COMMERCE ÉQUITABLE

Annuaire professionnel des acteurs spécialisés en commerce équitable

AMAP

Une AMAP naît en général de la rencontre d'un groupe de consommateurs et d'un producteur prêts à entrer dans la démarche. Ils établissent entre eux un contrat pour une saison. Pendant la saison, et ce de manière périodique (ex. une fois par semaine), le producteur met les produits frais à disposition des partenaires, ce qui constitue leur panier. Le contenu de ce dernier dépend des produits arrivés à maturité.

Annuaire national des AMAP : <http://www.reseau-amar.org/recherche-amar.php>

ARTISANS DU MONDE

Présentation : Créé en 1974, Artisans du Monde est à l'origine du mouvement français de commerce équitable. Il prend acte de naissance suite à l'appel de l'Abbé Pierre pour venir en aide au Bangladesh en proie à la famine et à la guerre civile, à travers la création de comités de jumelages (U.CO.JU.CO) et de « boutiques Tiers-monde ». Leurs actions : la vente de produits

équitable, l'éducation du grand public aux enjeux du commerce équitable et les campagnes de mobilisation visant à faire évoluer les politiques internationales liées au commerce mondial. Les produits sont uniquement vendus dans des magasins spécialisés (bio, marchés...) hors grande et moyenne distribution.

Comment s'engager : Artisans du Monde propose de nombreuses offres d'emploi, de stages ou de services civiques.

Site web : <http://www.artisansdumonde.org/>

LA RUCHE QUI DIT OUI !

Présentation : Réseau de communautés d'achat direct aux producteurs locaux. Dans une Ruche, le producteur vend directement ses produits aux membres et paye des frais de service. Il n'y a donc pas d'intermédiaire, il s'agit d'une vente directe suivie d'une facturation de service.

La Ruche Qui dit Oui ! propose un modèle juste et équitable : chaque producteur fixe librement son prix de vente car il est le mieux placé pour évaluer le prix juste. Les frais de service sont fixes et modérés.

Comment ça marche : Il suffit de commander les produits en ligne puis d'aller retirer son panier chaque semaine chez un des producteurs de notre quartier.

COOPERATIVE LA LOUVE

Présentation : La Louve est le premier supermarché coopératif et participatif de Paris, à but non lucratif et géré par ses membres. *Tout le monde peut y faire ses courses, il suffit de devenir coopérateur, c'est à dire participer au financement, à la gouvernance et au fonctionnement de La Louve.*

Dans la tradition des coopératives de consommateurs du 19^{ème} siècle, les décisions sont collectives, un coopérateur dispose d'une voix quel que soit son nombre de parts et tous les bénéfices sont réinvestis dans le fonctionnement du supermarché.

Comment s'engager : En devenant bénévole et en assurant les tâches nécessaires au bon fonctionnement du supermarché. Concrètement, chaque membre vient aider au supermarché 3 heures consécutives, toutes les 4 semaines, pour tenir la caisse, stocker, réceptionner les livraisons, nettoyer, assurer les tâches administratives...

Qui contacter : info@cooplalouve.fr

Site web : <https://public.cooplalouve.fr/>

FAIRTRADE / MAX HAVELAAR

Présentation : Fairtrade / Max Havelaar est un mouvement international qui regroupe des ONG et des représentants de producteurs. Son but est d'utiliser le commerce pour donner à des paysans et travailleurs agricoles de l'hémisphère sur les moyens de lutter eux-mêmes contre la pauvreté.

Comment s'engager : En devenant bénévole. Fairtrade / Max Havelaar propose également des outils de communication destinés aux éducateurs-trices et aux enseignant-tes pour expliquer et sensibiliser au commerce équitable les enfants.

Qui contacter : info@maxhavelaarfrance.org
01 42 87 70 21

Site web : <https://www.maxhavelaarfrance.org/>

ALTERMUNDI

Présentation : Boutique éthiophe qui propose des produits issus du commerce équitable, locaux et respectueux de l'environnement. La boutique propose des vêtements et objets made in France ou en Europe, en coton bio ou en matériau recyclé. Pour le moment, les boutiques sont situées à Paris.

Qui contacter : Directement depuis la page du site : <http://www.altermundi.com/fr/nous-contacter/>

Site web : <http://www.altermundi.com/fr/>

