



## Comment favoriser la place des femmes dans le monde la culture ?

1001 manières de s'engager : laquelle vous correspond ?

Bien que les 30 dernières années soient marquées par la féminisation notable des professions de la culture et de la communication en France, les hommes restent les plus nombreux. Mais plus que le nombre, les hommes ont davantage accès au pouvoir et à la reconnaissance que les femmes.

Consécration artistique, postes de direction, budgets les plus élevés, présence importante à la télévision, salaires les plus conséquents...

Quelles solutions mettre en place pour améliorer le sort professionnel des femmes issues du milieu de la culture ?



## Invité-e-s du Café Envie d'agir

### Les Aliennes

#### *Présentation*

Les Aliennes se sont fixées pour but de développer des actions joyeuses et optimistes pour lutter contre les discriminations liées au genre et faire bouger les lignes. Pour ce faire, elles organisent annuellement le [festival les Aliennes](#) pour valoriser les pratiques artistiques féminines et féministes mais également des [ateliers « Déjouons le sexisme »](#).

#### *Comment s'engager*

Les Aliennes recherchent des bénévoles notamment pour aider à l'organisation du Festival. Vous pouvez également adhérer à l'association pour lui donner plus de poids.

#### *Qui contacter*

<http://www.lesaliennes.org/association/entrez-en-contact/>

#### *Site web*

<http://www.lesaliennes.org/association/qui-sont-les-aliennes/>

### Femmes et cinéma

#### *Présentation*

Femmes & Cinéma a pour mission de déconstruire les stéréotypes de genre, d'éduquer l'œil à l'identification des représentations sexistes, de sensibiliser à l'égalité femmes / hommes, de soutenir toute lutte contre les

discriminations et de mettre en lumière les femmes artistes / techniciennes ainsi que leur travail. Pour cela différents projets sont mis en place : concours de films « Regards de femmes », concours de photographies « Femmes citoyennes », concours de vidéos « Le sport c'est notre genre » ...

*Comment s'engager*

Femmes et cinéma est en recherche de bénévoles pouvant apporter des compétences notamment numériques. Il est également possible d'adhérer à l'association pour exprimer son soutien ou encore de la soutenir financièrement.

*Qui contacter*

[femmesetcinema@gmail.com](mailto:femmesetcinema@gmail.com)

*Site web*

<https://www.femmesetcinema.com>

## H/F Île-de-France (p. 136 du [Guide pour agir](#))

*Présentation*

H/F Île-de-France se mobilise contre les discriminations et pour l'égalité entre femmes et hommes dans les milieux de l'art et de la culture (programmations, postes à responsabilité, composition des jurys...).

Elle mène pour cela différentes actions comme la [Saison Égalité Musique Actuelles](#). Par un travail de recherche important, H/F cherche à sensibiliser les professionnel-le-s du secteur et le public aux questions d'égalité femmes-hommes. Enfin l'association met en lumière des créatrices du passé sur le site [matrimoine.fr](http://matrimoine.fr) et à travers l'organisation des journées du matrimoine.

*Comment s'engager*

Vous pouvez contribuer à l'alimentation du site [matrimoine.fr](http://matrimoine.fr) (mises en ligne des fiches, recherche de photos...). Vous pouvez aussi intégrer un groupe de travail ou arriver avec vos idées et vos projets pour les mener à bien ! H/F est également en recherche de bénévoles pour certaines actions, d'adhérents pour soutenir ses actions et de fonds.

*Qui contacter*

[contact@hf-idf.org](mailto:contact@hf-idf.org)

*Site web*

<http://hf-idf.org>



## Des idées évoquées pendant le Café

- ❖ **La mise en place d'espaces de création dédiés aux femmes** : cela pourrait permettre aux femmes de s'exprimer plus librement, d'avoir plus de poids, de prendre confiance en elles. Une participante a expliqué que cela existait déjà dans le milieu entrepreneurial. Cette idée a toutefois suscité une réticence vis-à-vis de la création d'espaces non-mixtes.
  
- ❖ **Créer un annuaire des femmes artistes** : cela pourrait aider les programmateurs à donner plus de visibilité aux femmes artistes. Possibilité de s'inspirer pour cela du site [Les Expertes](http://les-expertes.com) (*premier annuaire gratuit, 100 % numérique, de toutes les femmes expertes françaises et francophones. Alors que seulement 19 % des expert.e.s invité.e.s dans les médias sont des femmes, le projet des Expertes propose une base de données unique de femmes chercheuses, cheffes d'entreprises, présidentes d'associations ou responsables d'institutions.*).

- ❖ **Un système de quotas** pourrait être mis en place dans l'enseignement culturel, dans les programations et dans les dotations financières.
- ❖ **La mise en place d'ateliers culturels et artistiques dès le plus jeune âge** pour casser la segmentation genrée qui apparaît très tôt dans la scolarité.
- ❖ **Élargir le débat à des questions sociales plus larges** : financement des associations par l'Etat, politique éducative, réflexion sur les parcours de formation...



## Des dispositifs existants qui mettent l'accent sur la place des femmes dans la culture

- La chronique d'Aliette de Laleu : [www.francemusique.fr/emissions/la-chronique-d-aliette-de-laleu](http://www.francemusique.fr/emissions/la-chronique-d-aliette-de-laleu)
- Les Muses de Paris : <http://www.lesmusesdeparis.com>
- Culture - F Fréquence féministe : <https://www.facebook.com/CultureFradio/>
- Des articles universitaires sur le sujet comme : [www.cairn.info/revue-travail-genre-et-societes-2008-1-page-65.htm](http://www.cairn.info/revue-travail-genre-et-societes-2008-1-page-65.htm)



## Quelques associations / initiatives qui agissent sur cette thématique

### Les Brigades antisexiste

#### *Présentation*

Met à disposition des autocollants « SEXISTE » à coller sur toute affiche ou publicité à caractère sexiste que vous croisez ! Vous pouvez les rejoindre lors des Brigades Antisexistes qui se déroulent à peu près une fois par semaine dans Paris. Lors de ces brigades une quinzaine de militant-e-s se retrouvent pour coller des autocollants sur les publicités sexistes.

#### *Facebook*

<https://www.facebook.com/BrigadeAntiSexiste/>

### Sexiste ou pas ?

#### *Présentation*

À destination des professionnel-le-s et du grand public, [sexisteoupas.com](http://sexisteoupas.com) a pour objectif de sensibiliser et d'informer sur les publicités, campagnes marketing ou produits véhiculant des stéréotypes sexistes. Dans cette optique, des recommandations sont formulées pour chacun des cas analysés. Le but final est de pointer ces stéréotypes afin que les marques comme les agences de publicité et les consommateur-rices, puissent s'en affranchir.

*Comment s'engager*

Pour soumettre une publicité à l'analyse « Taux de sexe », envoyez un email avec la publicité ou le produit en question à [pub@sexisteoupas.com](mailto:pub@sexisteoupas.com). Vous pouvez également vous inscrire à leur newsletter !

*Site web*

<http://sexisteoupas.com>

## Le genre et l'écran

*Présentation*

Ce site, qui se veut collectif, vise à proposer à un large public des analyses féministes des fictions audiovisuelles (cinéma et télévision), d'abord sur l'actualité mais aussi sur des œuvres plus anciennes... Par analyse féministe, est entendue la prise en compte de la façon dont les fictions audiovisuelles construisent, avec les moyens formels qui sont les leurs, les identités genre, les rapports de sexe et les sexualités, en prenant en compte les dynamiques de domination sociale dont ils sont le terrain et l'enjeu.

*Site web*

<https://www.genre-ecran.net>